



A vuelta de página

Usos del impreso ilustrado en Buenos Aires. siglos XIX - XX

Autores: Marcela Gené, Sandra M. Szir

\$20.500



9789876285094

Sinopsis

Hubo un tiempo en que el papel lo era todo. En las páginas de un libro, un diario o una revista, lectores y lectoras acrecentaban su saber, se enteraban de las noticias, se divertían, conocían el mundo (o al menos parte de él). Pero no sólo eso: ¿dónde se consultaban las fechas, los meses y los días? En los almanaques, no en la aplicación de un teléfono. Era un mundo impreso, acaso más firme, pero no siempre igual a sí mismo. Desde fines de siglo XIX las innovaciones fueron constantes, al tiempo que los medios se masificaban y que la economía y el consumo se expandían.

Ensayo exquisito, plagado de hallazgos, *A vuelta de página*, volumen dirigido por Marcela Gené y Sandra Szir, recorre ese tiempo y analiza sus transformaciones y el modo que impactaron en la sociedad. El rol de los almanaques ilustrados y los libros de lujo; el lugar que se asignaba a la mujer en las llamadas revistas femeninas; el modo en que se desarrolla la publicidad; las representaciones de los obreros en la prensa socialista; las caricaturas políticas de los años veinte; las historietas de Jules Feiffer en *Confirmado*; los trabajos de Breccia y Trillo durante la dictadura.

El hilo común en esta diversidad de lenguajes y tópicos es el lugar asignado a las imágenes, ilustraciones e historietas. De qué forma ingresaran en la página impresa, que relación tenían con los textos que acompañaban, que decían que no estuviera dicho en la letra, si conjugaban o no con la línea ideológica del medio donde se publicaban. Los textos aquí reunidos analizan con inteligencia y notable sensibilidad visual estos discursos. En teoría, comenzaron teniendo una importancia lateral en las publicaciones impresas; sin embargo, con el correr de los años se hizo evidente que siempre habían sido un actor central en la expresión y la comunicación de diarios y revistas.

Sobre los Autores de A vuelta de página

Marcela Gené

Es historiadora del arte. Profesora titular de Historia de la Comunicación Visual I y II, de la carrera de Diseño Gráfico de la FADU/UBA. Autora de *Un mundo feliz. Imágenes de los trabajadores en el primer peronismo (1946-1955)* (2005), y compiladora (junto con Laura Malosetti Costa) de *Impresiones porteñas. Imagen y palabra en la historia cultural de Buenos Aires* (Edhasa, 2009), y de *Atrapados por la imagen. Arte y política en la cultura...*

Sandra M. Szir

Es doctora en Teoría e Historia del Arte por la Universidad de Buenos Aires, magíster en Sociología de la Cultura y Análisis Cultural por el IDAES, Universidad Nacional de San Martín, y Licenciada en Artes, UBA. Es profesora de grado y posgrado en Historiografía del Arte e Historia del Libro en UNSAM y UBA. Es autora de *Infancia y cultura visual. Los periódicos ilustrados para niños (1880-1910)* y de artículos en libros y revistas de la...