¡Nos tomamos un descanso! Los pedidos ingresados desde el 20/12/2025 se enviarán a partir del 2/1/2026.

Atrapados por la imagen

Arte y política en la cultura impresa argentina

Autores: Laura Malosetti, Marcela Gené

$39.500

9789876282147

Sinopsis

La invención de la fotografía a mediados del siglo XIX supuso un giro copernicano en la relación con las imágenes. Esa magia de los primeros retratos y paisajes se fue naturalizando aceleradamente. La revolución técnica alcanzó a la prensa y se multiplicaron las imágenes en diarios y revistas. ¿Cómo relacionarlas con los textos? ¿Qué función cumplían? ¿Eran un reemplazo de la palabra, una ampliación de sentido o una decoración sensual? Los primeros años del siglo XX vieron la explosión, la experimentación y el refinamiento de las imágenes impresas.Y con ello la perplejidad frente a su alcance y significados: ¿qué efectos tienen las imágenes sobre los lectores? ¿Qué discursos se leen en ellas más allá de las palabras? Nuevos formatos, nuevas tecnologías, géneros y usos de las publicaciones ilustradas se suceden a lo largo del siglo XX, finalmente desafiadas en la era digital. El arte, la política, el humor, la publicidad, la vida cotidiana se han visto transformados gracias a ellas.
El arco temporal que abarca este volumen es amplio, al igual que los escenarios de circulación de las publicaciones analizadas, entre las ciudades argentinas y europeas. La línea de reflexión que los une propone articular arte, tecnología y política en relación con los artefactos impresos.Qué lugares ocuparon las imágenes en la vida política a partir de su presencia en publicaciones partidarias, humorísticas o de formato magazine, cómo operaron en las transformaciones sociales, cómo modificaron las manifestaciones artísticas, que fueron impulsadas y multiplicadas por las revistas que llegaban a un publico cada vez mas amplio.
Los ensayos reunidos aquí estudian revistas, diarios y objetos impresos emblemáticos de su tiempo, desde la circulación de grabados y divisas litografiadas durante el rosismo hasta publicaciones humorísticas de los años'60 y '70 del siglo XX; pasando por publicaciones de arte,moda, historia, actualidades e industrias gráficas. Esto permite descubrir las transformaciones en el largo plazo, y la forma en que cada época (y cada diario o revista) define su relación con la imagen.
Compilado y dirigido por Laura Malosetti Costa y Marcela Gené , *Atrapados por la imagen* está destinado a convertirse en un estudio de referencia en su campo.

Sobre los Autores de Atrapados por la imagen

Laura Malosetti

Doctora en Historia del Arte, Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires, investigadora principal del CONICET. Profesora titular del Instituto de Altos Estudios Sociales (IDAES), Universidad Nacional de San Martín donde dirige la Maestría en Historia del Arte. Es autora de varios libros de historia del arte argentino y latinoamericano, entre ellos *Los primeros modernos. Arte y sociedad en Buenos Aires a fines del siglo...*

Marcela Gené

Es historiadora del arte. Profesora titular de Historia de la Comunicación Visual I y II, de la carrera de Diseño Gráfico de la FADU/UBA. Autora de*Un mundo feliz. Imágenes de los trabajadores en el primer peronismo (1946-1955)* (2005), y compiladora (junto con Laura Malosetti Costa) de *Impresiones porteñas. Imagen y palabra en la historia cultural de Buenos Aires* (Edhasa, 2009), y de *Atrapados por la imagen. Arte y política en la cultura...*